

El Balance GECA Abril 2020

geca

Telecinco (14,4%) mantiene el liderazgo en abril, un mes en el que Cuatro (5,7%) es la única otra gran cadena generalista que consigue crecer

Antena 3 (-0,8), La 1 (-0,7) y laSexta (-0,6) y son los canales que más retroceden respecto a marzo, mientras que Telecinco añade una décima.

Cuatro (5,7%) suma 0,3 puntos, y cierra así su tercer mejor mes en lo que transcurre de temporada 2019/20

Como es habitual desde enero de 2020, el análisis mensual de GECA incluye las **segundas residencias** en los análisis de los datos.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Abril 20	Dif. ant.
1	Telecinco	14,4	↑ 0,1
2	Antena 3	10,8	↓ -0,8
3	La 1	9,4	↓ -0,7
4	laSexta	7,7	↓ -0,6
5	Cuatro	5,7	↑ 0,3
6	La 2	2,7	↔ 0,0
7	FDF	2,5	↑ 0,1
8	Trece	2,4	↑ 0,2
9	Nova	2,3	↑ 0,1
10	Energy	2,2	↑ 0,1
11	Neox	2,1	↑ 0,2
12	Paramount Network	1,9	↔ 0,0
13	DMAX	1,8	↑ 0,2
14	Divinity	1,6	↑ 0,1
15	24h	1,5	↓ -0,2
16	Atreseries	1,5	↑ 0,1
17	Mega	1,5	↑ 0,1
18	Clan	1,5	↓ -0,1
19	DKISS	1,0	↑ 0,2
20	Boing	1,0	↑ 0,1
21	Disney Channel	0,7	↔ 0,0
22	BE MAD	0,7	↑ 0,2
23	GOL	0,5	↓ -0,1
24	Ten	0,4	↑ 0,1
25	Teledeporte	0,4	↑ 0,1
26	Real Madrid	0,3	↔ 0,0

Telecinco (14,4%; +0,1) mantiene el liderazgo por 20º mes consecutivo, y lo hace ampliando hasta los 3,6 puntos su ventaja respecto al segundo puesto (la mayor distancia desde diciembre). El canal de Mediaset suma además tres décimas respecto a abril de 2019 (14,1%).

Antena 3 (10,8%; -0,8) cae a la cuarta marca mensual más discreta de toda su trayectoria, y la peor para un mes de abril.

Tras sus notables ascensos en marzo, debido a la demanda de información, tanto La 1 (9,4%; -0,7) como laSexta (7,7%; -0,6) también experimentan sendos retrocesos en abril.

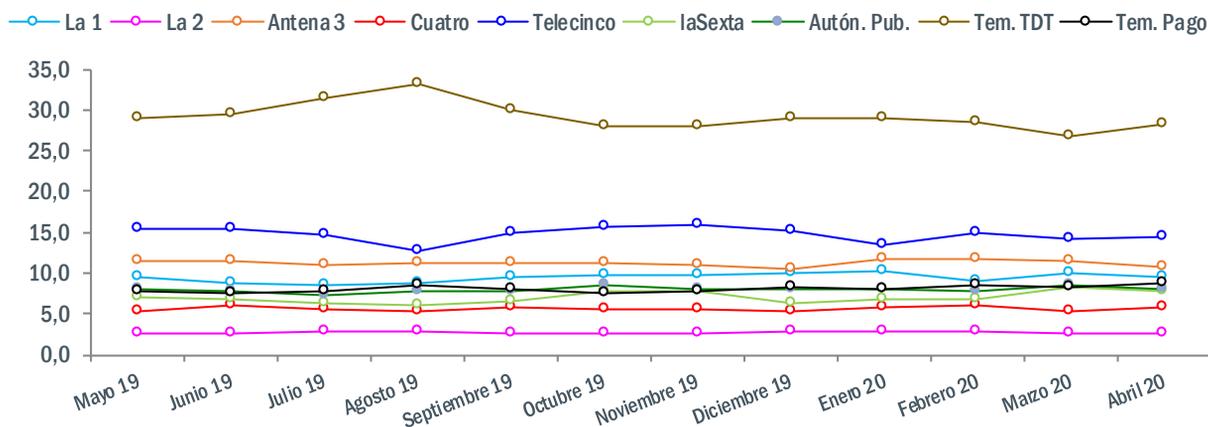
Cuatro (5,7%; +0,3) es el canal que más crece en relación a marzo de 2020. En la comparativa interanual, suma además seis décimas respecto a abril de 2019.

Entre las Temáticas TDT (28,3%; +1,5) solo empeoran 24 Horas (1,5%; -0,2), Clan (1,5%; -0,1) y GOL (0,5%; -0,1).

La oferta temática (37,1%; TDT+Pago) recupera el terreno perdido, con un fuerte ascenso en abril de 2,1 puntos...

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	9,4	8,7	8,6	8,7	9,5	9,7	9,8	10,0	10,2	9,1	10,1	9,4
La 2	2,7	2,7	2,8	2,8	2,6	2,6	2,7	2,9	2,8	2,8	2,7	2,7
Antena 3	11,5	11,6	11,1	11,2	11,3	11,3	10,9	10,6	11,7	11,8	11,6	10,8
Cuatro	5,3	6,0	5,5	5,2	5,8	5,5	5,6	5,4	5,8	6,1	5,4	5,7
Telecinco	15,4	15,5	14,7	12,7	15,0	15,7	15,8	15,3	13,5	14,9	14,3	14,4
laSexta	7,1	6,7	6,3	6,0	6,6	7,7	7,8	6,4	6,9	6,7	8,3	7,7
Autón. Pub.	8,1	7,8	7,4	7,7	7,7	8,6	8,1	8,0	8,1	7,8	8,5	7,9
Tem. TDT	29,1	29,4	31,5	33,1	30,0	27,9	28,0	28,9	28,9	28,5	26,8	28,3
Tem. Pago	7,7	7,6	7,7	8,4	8,1	7,5	7,8	8,3	7,9	8,6	8,2	8,8

El grupo de Temáticas de pago (8,8%; +0,6) se queda a una décima de su récord histórico mensual, que se remonta a hace casi 13 años (8,9% en julio y agosto de 2007)

Las Temáticas TDT (28,3 +1,5) regresan a sus datos habituales anteriores a la declaración del Estado de Alarma

La 2 (2,7%; =), que este mes actualiza su oferta de prime time, mantiene su cuota invariable.

La agrupación de cadenas autonómicas (7,9%;-0,6), que acusa especialmente los fuertes retrocesos de TV3 (14,6%; -1,8) y Canal Sur (6,8%; -1), pierde el listón del 8% de share.

... prácticamente la misma cifra que dejan escapar entre las cadenas generalistas (-1,7) y las Autonómicas públicas (-0,6)

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Abril 20		Dif. ant.
1	Tradicional	50,7	↓	-1,7
2	Tem. Conc. TDT	28,3	↑	1,5
3	Tem Pago	8,8	↑	0,6
4	Autón. Pub.	7,9	↓	-0,6
5	Otras	3,6	↑	0,2

Como se comentaba anteriormente, la moderación de demanda de contenido informativo contribuye a los descensos de las cadenas tradicionales (-1,7) y Autonómicas públicas (+0,6).

Estas caídas contrastan con la recuperación de los grupos temáticos, tanto en TDT (28,3% +1,5), como en pago (8,8%; +0,6), que elevan sus cifras gracias a la ficción y el entretenimiento.

Mediset España (28%) es el único de los tres grandes grupos que mejora su eficacia en abril

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Abril 20		Dif. ant.
1	Mediaset	28,1	↑	0,9
2	Atresmedia	25,9	↓	-0,8
3	RTVE	15,4	↓	-1,1
4	Net TV	2,7	↑	0,1
5	Veo TV	2,3	↑	0,1

El grupo Mediaset (28%; +0,8) refuerza su liderazgo gracias a los crecimientos de Cuatro (5,7%; +0,3), FDF (2,5%; +0,1), Energy (2,2%; +0,1), Divinity (1,6%; +0,1), Boing (1%; +0,1) y Be Mad (0,7%; +0,2).

El Grupo Atresmedia (25,9%; -0,8) se ve lastrado por el retroceso de Antena 3 (10,8%; -0,8), mientras que RTVE (15,5%; -1) es el operador más perjudicado este mes de abril por los descensos que experimentan La 1 (-0,7), Clan (-0,1) y 24h (-0,2).





Telecinco cede tan solo una décima en lunes-viernes (14,8%; -0,1) y suma seis décimas en el fin de semana (13,5%; +0,6).



Antena 3 sufre su mayor pérdida en lunes-viernes (11,2%; -1), con descensos en todas las franjas horarias. Su mayor retroceso se produce en el access prime time de 20:00 a 21:00 hr. (10,6%; -3,1).



La 1 mantiene el liderazgo en la franja del despertador (17,5%; +1,3) gracias a sus informativos. En prime time (10,3%; -0,9) deja escapar casi un punto respecto a marzo.



laSexta (7,7%;-0,6) renueva su dominio en el access sobremesa (14,3%; -0,2). Merma su eficacia en todos los tagets por edad y sexos, especialmente en el grupo de 25 a 44 años (8,3;% -1,1).



En Cuatro, destaca su mejora de lunes a viernes en las franjas de la sobremesa (5%; +0,7), la tarde (6%; +1,4) y el access prime time (4,1%; +0,8).



TRECE (2,4%; +0,2) cierra con su mejor resultado desde hace más de 4 años (2,4% en febrero de 2016) . Se queda a solo una décima del liderazgo temático de FDF (2,5%; +0,1).



Las fuertes caídas de TV3 (14,6%; -1,8) y Canal Sur (6,8%; -1) son las principales artífices del descenso del conjunto de Autonómicas públicas. El canal andaluz cae a su mínimo histórico.



À Punt (3,3%; +0,1) bate su récord histórico por segundo mes consecutivo. Mejora su rendimiento de forma destacada en la franja de la sobremesa (3,9%; +0,6).



ETB2 (10,6%;+0,1) crece por tercer mes consecutivo, registra su mejor resultado desde enero de 2013 (10,7%) y repite como el segundo canal más eficaz en su ámbito de emisión.



IB3 (5,4%; +0,3) saca rédito de los grandes resultados de sus informativos y cierra abril con su dato más eficaz desde septiembre de 2015 (5,7%).

‘Supervivientes: Perdidos en Honduras’ se mantiene como el programa más seguido de la TV en abril

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras	5	23:05	144	3.749	27,4
2	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Expres	5	22:04	61	3.722	18,9
3	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	4	22:03	51	3.372	17,3
4	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	4	21:59	197	3.184	19,9
5	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	4	22:55	142	3.065	22,3
6	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	22	14:59	46	2.952	17,8
7	Antena 3	El homiguero 3.0	18	21:57	66	2.873	14,7
8	Antena 3	Antena 3 Noticias 1 fin de semana: Continuación	2	15:57	27	2.808	15,8
9	La 1	Masterchef	3	22:49	153	2.766	19,7
10	Antena 3	Antena 3 Noticias 1 Fin de semana	6	15:04	35	2.743	16,2
11	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00	22	20:46	59	2.713	15,4
12	Telecinco	Sálvame tomate	20	20:03	41	2.638	17,7
13	La 1	Masterchef: Previo	3	22:11	38	2.626	13,3
14	Telecinco	Informativos Telecinco 21:00 fin de semana	8	21:00	44	2.622	14,2
15	Telecinco	Supervivientes: Perdidos en Honduras. Última hora	9	22:03	51	2.611	13,3
16	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00	22	15:00	44	2.597	15,6
17	Telecinco	Cine 5 Estrellas	4	22:51	117	2.575	16,5
18	Telecinco	Informativos Telecinco 15:00 fin de semana	8	15:01	44	2.553	14,9
19	Telecinco	Sabado Deluxe	4	21:59	222	2.539	16,4
20	Telecinco	Sálvame naranja	20	16:55	188	2.510	17,8
21	Antena 3	Antena 3 Noticias 2 fin de semana	8	21:09	40	2.493	13,4
22	Antena 3	Antena 3 Noticias 2	22	21:02	44	2.485	13,7
23	La 1	La película de la semana	4	22:05	115	2.401	12,8
24	La 1	Telediario fin de semana 1	8	14:58	70	2.368	13,8
25	Antena 3	Multicine del domingo	4	16:04	109	2.335	14,0

‘Supervivientes: Perdidos en Honduras’ repite como el programa más visto del mes gracias a los 3.749.000 espectadores de media (27,4% de media) que reúne con sus 5 emisiones los jueves en Telecinco. Suma 1,1 puntos y 639.000 seguidores respecto a marzo.

Junto a las galas de Telecinco, las diferentes variantes del reality de supervivencia le acompañan en los primeros puestos del ranking. Las galas de ‘Supervivientes: Tierra de nadie’ en Cuatro superan la referencia de los 3 millones de fieles (3.065.000 y 22,3%).

El regreso de ‘MasterChef’ congrega a 2.766.000 seguidores de media y firma un 19,7% de cuota con sus 3 emisiones del mes, siendo el programa más visto de La 1 en abril.

‘Antena 3 Noticias 1’ es el espacio más visto en la cadena principal de Atresmedia, y el informativo más seguido del mes en cualquier canal. Anota 2.954.000 espectadores de media y 17,7% de share.

‘Sálvame Tomate’ escala hasta la 12ª posición, impulsado por el “#MerlosPlace”, con una media de 2.638.000 espectadores y un 17,7% de cuota



Las emisiones del reality de Telecinco, 'Supervivientes' y sus derivados ocupan las posiciones más altas del ranking

La entrega de 'Supervivientes exprés' del 23 de abril en Telecinco se posiciona como la emisión más vista del mes con 4.056.000 espectadores y una media del 21% de cuota.

Entre las 25 emisiones más vistas del mes de abril, 21 corresponden a canales de Mediaset (19 de Telecinco y 2 de Cuatro). 19 de ellas corresponden con franquicias del reality producido por Bulldog TV.

'Antena 3 Noticias 1' es el único informativo que logra colarse dentro de en el ranking, con dos entregas rozando los 3,2 millones de espectadores (6 y 2 de abril).

El primer contenido de ficción de la tabla aparece en el puesto 14, con el estreno de "Cincuenta sombras más oscuras" (3.263.000 y 20,1%) en el contenedor 'Cine 5 estrellas' de Telecinco.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Telecinco	Supervivientes exprés	23-abr.	22:06	62	4.056	21,0
2	Telecinco	Supervivientes exprés	30-abr.	22:04	63	3.939	20,2
3	Telecinco	Supervivientes	30-abr.	23:07	144	3.923	28,6
4	Telecinco	Supervivientes	2-abr.	23:02	139	3.823	27,1
5	Telecinco	Supervivientes	23-abr.	23:07	153	3.759	29,6
6	Telecinco	Supervivientes exprés	16-abr.	22:05	60	3.744	19,2
7	Telecinco	Supervivientes	9-abr.	23:04	137	3.623	24,4
8	Telecinco	Supervivientes	16-abr.	23:05	149	3.619	27,6
9	Telecinco	Supervivientes exprés	2-abr.	22:05	57	3.611	17,9
10	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	21-abr.	22:05	49	3.468	18,0
11	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	28-abr.	22:06	49	3.455	17,9
12	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	26-abr.	21:58	199	3.328	21,5
13	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	14-abr.	21:59	55	3.309	17,2
14	Telecinco	Supervivientes exprés	9-abr.	21:59	65	3.277	16,5
15	Telecinco	Supervivientes: Tierra de nadie	7-abr.	22:03	52	3.271	16,3
16	Telecinco	Cine 5 Estrellas: Cincuenta sombras más oscuras	6-abr.	22:40	125	3.263	20,1
17	Antena 3	El hormiguero 3.0: Quédate en casa	16-abr.	21:57	65	3.217	16,5
18	Telecinco	Supervivientes: Conexión Honduras	12-abr.	22:02	193	3.215	19,6
19	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	6-abr.	14:59	50	3.194	18,2
20	Antena 3	Antena 3 Noticias 1	2-abr.	14:59	49	3.192	18,5
21	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	28-abr.	22:55	143	3.169	23,4
22	Cuatro	Supervivientes: Tierra de nadie	21-abr.	22:55	140	3.167	23,0
23	Telecinco	Comparecencia Presidente del Gobierno	28-abr.	18:00	26	3.148	22,5
24	La 1	Película de la semana: Tomb raider	5-abr.	22:05	106	3.144	16,1
25	Telecinco	Sávame tomate	27-abr.	20:03	42	3.139	21,3

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Trece	Cine: El fuera de la ley	19-abr.	19:49	144	875	5,1
2	Trece	Cine: Los comancheros	26-abr.	18:08	120	822	5,5
3	Neox	Los Simpsons	13-abr.	14:36	18	799	5,3
4	Nova	Las mil y una noches	3-abr.	22:09	32	789	4,1
5	Trece	Cine: Ladrones de trenes	26-abr.	20:09	99	765	4,4
6	Neox	Los Simpsons	11-abr.	14:50	24	757	4,7
7	Neox	Los Simpsons	13-abr.	14:54	17	743	4,6
8	Trece	Cine: Por un puñado de dolares	19-abr.	22:15	96	739	3,9
9	Neox	Los Simpsons	17-abr.	14:44	18	735	4,8
10	Trece	Cine western: Los implacables	6-abr.	17:49	132	730	5,0
11	Nova	Fugitiva	17-abr.	22:29	11	728	3,8
12	Trece	Cine: Loca academia de policía 2	25-abr.	20:41	90	726	4,0
13	Trece	Cine western (Presentación): Los implacables	6-abr.	17:46	136	723	4,9
14	Neox	Los Simpsons	10-abr.	14:36	23	723	4,5
15	Nova	Las mil y una noches	1-abr.	22:07	31	721	3,6
16	Paramount Network	Top cine: Apocalypto	12-abr.	22:07	143	720	4,0
17	Trece	Cine western: Calamity Jane y Sam Bass	27-abr.	18:48	102	720	5,3
18	Trece	Cine Western: Encubridora	1-abr.	18:22	100	717	4,9
19	Nova	Fugitiva	28-abr.	21:45	55	717	3,7
20	Trece	Viva el cine español: El Cristo de los faroles	5-abr.	17:25	102	707	4,5
21	Trece	Al día: Avance informativo	8-abr.	19:00	5	706	5,1
22	Nova	Fugitiva	17-abr.	21:44	45	705	3,6
23	Trece	Cine western: The bravados	8-abr.	17:54	128	704	5,0
24	Trece	Cine western : El correo de la muerte	24-abr.	18:44	105	704	5,4
25	Trece	Cine western (Presentación): The Bravados	8-abr.	17:51	131	703	5,0

TRECE predomina en el top 25 del mes con 14 emisiones. La película ‘El fuera de la Ley’ es la emisión más vista de las temáticas TDT en el mes con 875.000 espectadores y 5,1% de cuota.

“Apocalypto”, en el puesto 16 con 720.000 espectadores (4%), es la película más vista en Paramount Network desde julio de 2017.

La emisión de ‘Los Simpson’ del 23 de abril se convierte en la más vista de Neox en lo que transcurre de temporada con 799.00 espectadores.

Las novelas turcas de Nova, ‘Las mil y una noches’ y ‘Fugitiva’, también tienen representación en el ranking con 5 emisiones en total.

El regreso de 'MasterChef' a La 1 es la novedad en rejilla de abril más vista, con una media de 2.766.000 espectadores

Estrenos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Estrenos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	Entre ovejas	3-abr.	23:32	60	5	1.055	7,3	9,4	-2,1	El Terrat	Reality
La 1	Diarios de la cuarentena	7-abr.	22:17	26	5	1.435	7,4	9,4	-2,0	Morena Films	Sitcom
La 1	El nombre de la rosa	9-abr.	23:00	94	4	846	5,5	9,4	-3,9		Miniserie
La 2	La 2 es música	19-abr.	23:59	81	2	131	1,2	2,7	-1,5	Crazy4Fun	Musical
La 2	Parking Karaoke	25-abr.	1:26	46	1	51	0,7	2,7	-2,0	El Terrat	Late show
La 2	MTV Unplugged	26-abr.	23:58	75	1	79	0,7	2,7	-2,0	MTV Europa	Musical
Antena 3	Primera línea	15-abr.	23:00	73	2	1.384	8,7	10,8	-2,1	cbmedia	Reportaje de
Telecinco	Lejos de ti	8-abr.	22:58	88	4	1.953	12,5	14,4	-1,9		Serie-comedia
Clan	Mis vecinos piratas	20-abr.	6:28	11	10	2	0,4	1,5	-1,1		Animación
FDF	Cámara café sin cafeína	7-abr.	17:16	21	43	308	2,1	2,5	-0,4	Magnolia	Serie-comedia
Disney Channel	Alvin y las ardillas	3-abr.	11:43	21	8	95	1,3	0,7	0,6		Animación
Disney Channel	Anfibilandia	6-abr.	11:55	21	56	109	1,5	0,7	0,8		Animación
Disney Channel	Gabby Durán: Alien total	13-abr.	14:39	22	14	74	0,5	0,7	-0,2		Animación
Teledéporte	Quédate en casa	6-abr.	16:31	58	34	36	0,4	0,4	0,0		Reportaje de
Boing	Scooby-Doo y compañía	20-abr.	12:01	20	10	169	2,6	1,0	1,6		Animación
Boing	Kids in da house	20-abr.	23:47	54	2	31	0,2	1,0	-0,8		Musical
TRECE	Solidarios por un bien común	17-abr.	21:37	35	2	229	1,2	2,4	-1,2		Reportaje de
Divinity	La travesía (The crossing)	18-abr.	23:31	42	14	159	1,1	1,6	-0,5		Serie-drama
Energy	Asesinato en primer grado	13-abr.	2:07	23	1	111	2,8	2,2	0,6		Serie-drama
Paramount Network	True horror	4-abr.	2:14	16	1	127	2,6	1,9	0,7		Serie-drama
Paramount Network	Diagnóstico asesinato	13-abr.	19:06	50	24	295	2,2	1,9	0,3		Serie-drama
MEGA	El ADN de Jesucristo	10-abr.	22:27	88	1	306	1,7	1,5	0,2		Documental
Atreseries	El cuento de la criada	6-abr.	2:15	14	2	74	1,9	1,5	0,4		Serie-drama
Atreseries	Por muchas razones	19-abr.	14:03	56	1	111	0,8	1,5	-0,7		Serie-drama
Be Mad	Jane the virgín	3-abr.	5:40	38	1	19	3,1	0,7	2,4		Serie-dramedia
Be Mad	Verdades secretas	12-abr.	0:50	46	1	21	0,2	0,7	-0,5		Telenovela
Be Mad	Qarenta	20-abr.	20:10	20	8	63	0,4	0,7	-0,3		Concurso
DKiss	Los pies me están matando	24-abr.	21:52	49	1	244	1,3	1,0	0,3		Docu-show
GOL	Hemos venido a jugar	3-abr.	16:52	64	4	27	0,2	0,5	-0,3	Mediapro	Actualidad
GOL	LaLiga #QuédateEnCasa	11-abr.	18:36	30	6	38	0,2	0,5	-0,3		Actualidad

Regresos de las cadenas nacionales en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Regresos

Cadena	Programa	Fecha ini	Hora	Dur.	Emis.	Miles	Share	Sh. cadena	Dif.	Productora	Género
La 1	MASTERCHEF	13-abr.	22:49	152	3	2.766	19,7	9,4	10,2	Shine Iberia	Concurso

(* Estreno en la cadena. / (** Con fondo verde/rojo si el share del programa está por encima/debajo del de la cadena.

Las Temáticas de pago se recomponen del descenso provocado por el parón deportivo y basan su crecimiento en la ficción

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Abril 20	Dif. ant.
1	FOX	0,33	↑ 0,02
2	AXN	0,30	↑ 0,01
3	Canal Hollywood	0,28	↑ 0,03
4	TNT	0,25	↓ -0,02
5	Comedy Central	0,23	↑ 0,07
6	Calle 13	0,22	↑ 0,01
7	FOX Life	0,19	↑ 0,03
8	AMC	0,17	↑ 0,01
9	#0	0,16	↓ -0,03
10	NGC Wild	0,16	↑ 0,02
11	National Geographic	0,16	↑ 0,01
12	Discovery	0,16	↑ 0,04
13	TCM	0,15	↑ 0,03
14	AXN White	0,15	↑ 0,01
15	Historia	0,14	↓ -0,01
16	Movistar Estrenos	0,13	↑ 0,02
17	Disney Junior	0,13	↑ 0,06
18	SyFy	0,13	↔ 0,00
19	Somos	0,13	↓ -0,02
20	Cosmopolitan	0,12	↑ 0,01
21	Odisea	0,11	↑ 0,01
22	Canal Cocina	0,11	↓ -0,01
23	Nickelodeon	0,11	↑ 0,02
24	Viajar	0,10	↑ 0,01
25	Crimen+Investigación	0,09	↑ 0,04

El conjunto de Temáticas de pago (8,8%, +0,6) suma seis décimas, rozando así su récord histórico. FOX (0,33% +0,02), AXN (0,30%; +0,01) y Canal Hollywood (0,28%; +0,03) ocupan el podio de la agrupación.

Su crecimiento se cimenta principalmente en el cine y en la ficción seriada. Tras un periodo en el que la información ha tenido un papel fundamental en la televisión debido a la crisis de coronavirus, parece que el espectador comienza a buscar otro tipo de contenido para evadirse durante el periodo de confinamiento.

Este grupo mejora su rendimiento en todos los targets, especialmente entre las mujeres (8,1%; +1), los jóvenes de 13 a 24 años (12,9%; +2) y los individuos de 25 a 44 años (10,8%; +1). Para estos últimos se sitúa como segunda opción televisiva, por delante de Antena 3 (9,5%; -0,5).

Comedy Central (0,23%; +0,07) y Disney Junior (0,13%; +0,06) son los canales de pago que más crecen en abril.

TNT (0,25% -0,02), #0 (0,16%; -0,03), Historia (0,14%; -0,01) y Somos (0,13%; -0,02) son las únicas cadenas del top 25 que pierden cuota.

La ficción, especialmente el cine, es el contenido más visto en las cadenas de pago en abril ante la falta de contenido deportivo

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar Estrenos	Cine: Objetivo: Washington D.C.	10-abr.	22:00	116	193	1,0
2	AXN	Cine con carácter: Fast & Furious 5	3-abr.	22:00	120	174	0,9
3	FOX	Vis a vis: El oasis	20-abr.	22:00	52	169	0,9
4	AXN	Megatítulo: Fast & Furious 6	5-abr.	21:59	119	131	0,7
5	Comedy Central	Cine: El monje	18-abr.	22:05	94	129	0,7
6	TNT	Cine: Jack el caza gigantes	4-abr.	22:00	101	128	0,7
7	Canal Hollywood	Cine: Troya	10-abr.	22:00	147	126	0,7
8	FOX	Cine: Rompedientes	10-abr.	17:08	93	122	0,8
9	FOX	Cine: Hércules: El origen de la leyenda	12-abr.	21:21	87	120	0,6
10	FOX	Hawai 5.0	16-abr.	22:00	50	119	0,6
11	FOX	Los Simpsons	14-abr.	15:41	24	118	0,7
12	Canal Hollywood	Cine: Los Diez Mandamientos (1956)	9-abr.	22:00	211	116	0,7
13	AXN	Cine con carácter: Fast & Furious 5	5-abr.	19:57	120	113	0,6
14	Canal Hollywood	Cine: Dos policías rebeldes (Bad boys)	1-abr.	22:00	110	112	0,6
15	FOX Life	Cinelife: Sucedió en Manhattan	5-abr.	15:46	97	112	0,7
16	AXN	Cine con carácter: Premonición (2015)	24-abr.	22:00	92	112	0,6
17	AXN	Cine con carácter: Independence day	4-abr.	22:00	131	112	0,6
18	Movistar Estrenos	Cine: Venganza bajo cero	18-abr.	22:00	114	111	0,6
19	FOX	Hawai 5.0	23-abr.	20:27	46	111	0,7
20	FOX	Hawai 5.0	23-abr.	21:13	47	110	0,6
21	Comedy Central	Cine: Torrente 5	12-abr.	22:12	98	110	0,6
22	Movistar Estrenos	Cine: Un verano en Ibiza	4-abr.	22:01	82	110	0,6
23	FOX	Cine: Caminante entre las tumbas	18-abr.	20:20	105	109	0,6
24	FOX	Cine: Percy Jackson y el mar de los monstruos	11-abr.	20:21	94	109	0,6
25	FOX	Cine: Caminante entre las tumbas	5-abr.	15:46	105	108	0,6

La película 'Objetivo: Washington D.C.' en Movistar Estrenos es la emisión más vista del mes en las Temáticas de pago con una media de 193.000 espectadores y un 1,0% de cuota. Además, es la segunda emisión más vista de la cadena en toda su historia.

'Vis a Vis: El oasis' ocupa la tercera posición gracias a su estreno en FOX el lunes 20 de abril, que reúne a una media de 169.000 espectadores (0,9% de cuota).

De los 25 títulos del ranking, 20 son películas y los 5 restantes son series de ficción.

Las autonómicas siguen la estela de las generalistas y pierden cuota respecto a marzo, lastradas especialmente por TV3 y Canal Sur

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	Mes en curso		Dif. ant.
1	TV3	14,6	↓	-1,8
2	ETB2	10,6	↑	0,1
3	TVG	9,2	↓	-0,6
4	Aragón TV	9,0	↓	-0,4
5	Canal Sur	6,8	↓	-1,0
6	C. Extrem. TV	6,4	↓	-0,4
7	Telemadrid	5,8	↔	0,0
8	TPA	5,8	↓	-0,5
9	TV Canaria	5,7	↓	-0,3
10	IB3	5,4	↑	0,3
11	CMM	5,0	↓	-0,3
12	La 7TV	3,6	↓	-0,7
13	À Punt	3,3	↑	0,1
14	3/24	2,0	↓	-0,6
15	La 7	1,3	↓	-0,1
16	ETB1	1,2	↓	-0,2
17	LaOtra	1,1	↑	0,1
18	La 8	1,1	↑	0,1
19	TPA2	0,8	↓	-0,1
20	TVG2	0,6	↑	0,1
21	AND-TV	0,5	↑	0,1
22	Super3/33	0,5	↓	-0,1
23	ETB3	0,3	↓	-0,1
24	Esport3	0,2	↓	-0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

El conjunto de cadenas autonómicas públicas (7,9%; -0,6) pierde rendimiento y también vuelve a marcas similares a las que registraba antes de la declaración del Estado de Alarma. Retrocede más en lunes-viernes (8%; -0,9) que en el fin de semana (7,4%; -0,4)

El grupo pierde apoyo en abril en todos los targets por edad y sexo. Como es habitual, encuentra su principal respaldo entre la audiencia mayor de 64 años (10,7%; -0,5).

TV3 (14,6%; -1,8) sigue siendo la autonómica más eficaz, y la única líder en su cobertura, a pesar del fuerte descenso.

Canal Sur (6,8%; -1) es el otro de los canales más perjudicados, perdiendo por primera vez la referencia del 7% de share.

ETB2 (10,6%) conserva la segunda plaza por segundo mes consecutivo. Es su mejor resultado desde enero de 2013 (10,7%)

Los informativos sí mantienen impulsadas a À Punt (3,3%; +0,1; récord) y a IB3 (5,4; +0,3). Esta última logra su mejor marca desde septiembre de 2015 (5,7%).

En abril de 2020 (294') se bate un nuevo récord de consumo televisivo desde que se computan datos de audiencia (1992)

Ranking de meses de mayor consumo de la historia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

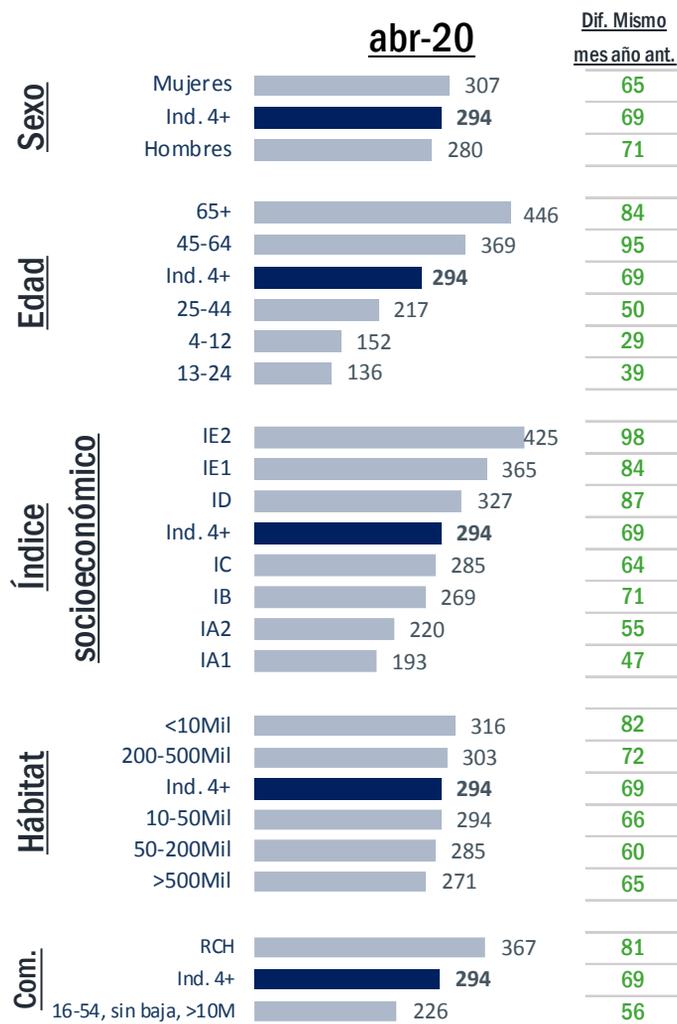
Mes	Consumo
abril-20	294
marzo-20	277
febrero-13	272
noviembre-12	269
enero-13	268
febrero-12	267
enero-14	267
febrero-14	267
enero-12	264
enero-15	263
febrero-15	263
noviembre-11	262
marzo-13	262
enero-10	261
enero-11	260

Aunque en abril las cifras de consumo se reducen levemente respecto a la segunda quincena de marzo, el hecho de que el confinamiento afecte a todo el mes arroja finalmente un nuevo récord histórico de consumo mensual, con una cifra de 294 minutos de media por individuo. Supone un incremento de 11 minutos respecto a marzo. El día de mayor consumo es el Jueves Santo, día 9 (315'); mientras que el mínimo se registra el miércoles día 29 (273').

El consumo se incrementa en 69 minutos respecto al mes de abril de 2019, con fuertes ascensos en todos los targets

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del Consumo No TV

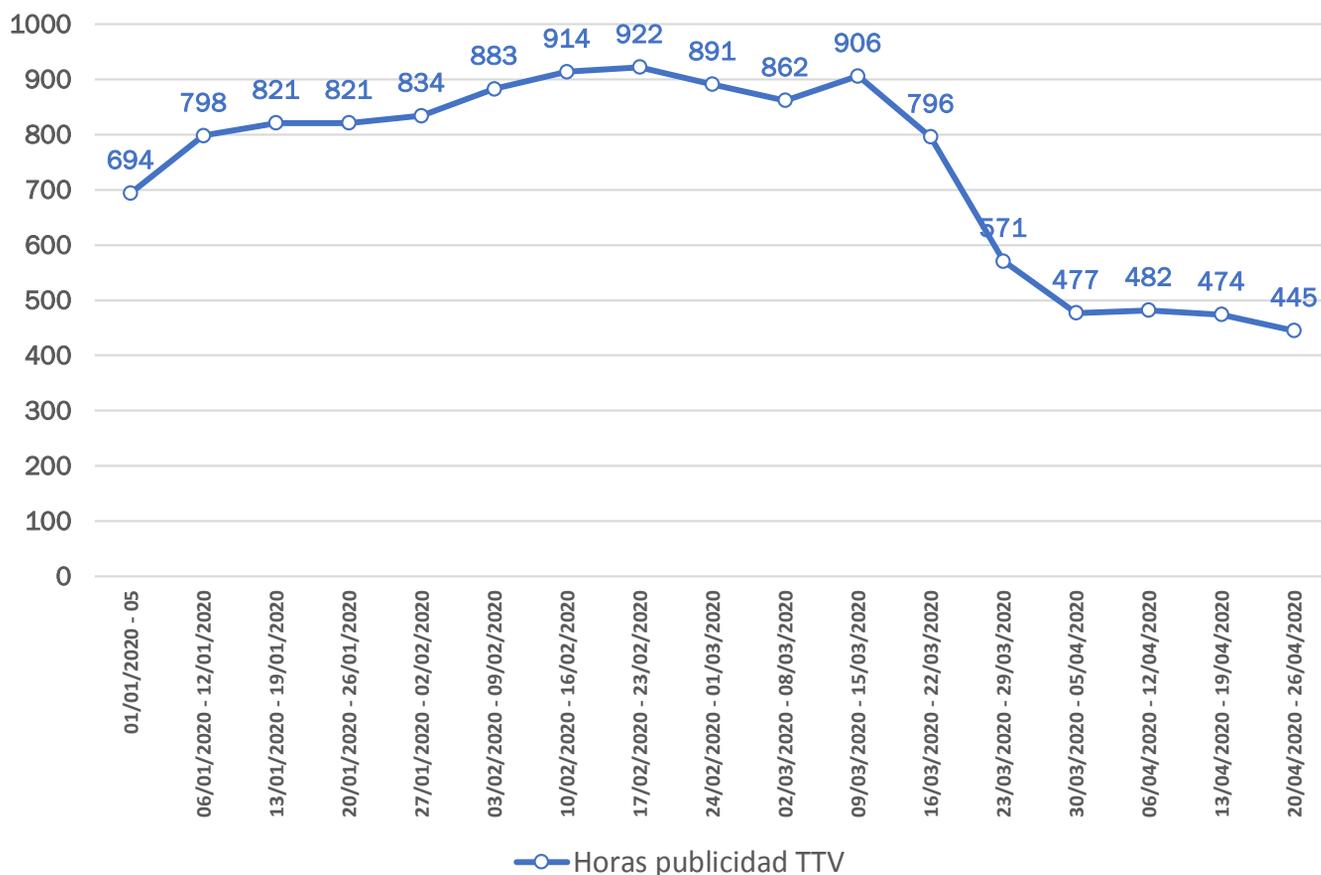


El consumo televisivo registra en abril 294 minutos de media por individuo, lo que supone un aumento de 69 minutos con respecto a abril de 2019. El confinamiento obligatorio en casa durante todo el mes hace de abril un caso único desde que se miden audiencias en España (1992). Por edad, los targets que más minutos incrementan su consumo interanualmente son los de 45-64 años (+95) y los de 65+ (+84). El consumo No TTV también alcanza su récord mensual con 45 minutos de media por individuo (+28' respecto a abril de 2019 y +13' respecto a marzo de 2020).

La ocupación publicitaria continúa en caída libre en abril, con un descenso del hasta el 51% respecto a la segunda semana de marzo

Evolución de la ocupación publicitaria semanal del TTV en horas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La caída de ocupación publicitaria continúa siendo muy evidente en abril, si bien se mantiene en niveles similares a los de la última semana de marzo de 2019. El número de horas de publicidad que se emiten en todos los canales de televisión de España se reduce más de un 50% comparando la semana del 20 al 26 de abril con la del 9 al 15 de marzo.

La inclusión de las 2º residencias aumenta la audiencia media de TV un 0,60% en abril , el máximo mensual desde que se miden estos espectadores

AM (000) del TTV con 2º residencias vs 1º residencias

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2º res)	TTV (1º res)	Dif
ESPAÑA	9.244	9.189	0,60%
AND	1.781	1.765	0,91%
CAT	1.328	1.320	0,61%
EUS	416	416	0,00%
GAL	534	533	0,19%
MAD	1.213	1.209	0,33%
VAL	1.033	1.026	0,68%
CLM	451	446	1,12%
CAN	422	421	0,24%
ARA	263	263	0,00%
AST	232	231	0,43%
BAL	213	213	0,00%
MUR	286	282	1,42%
CYL	529	527	0,38%
RES	544	538	1,12%

El crecimiento medio del consumo de TV con la inclusión de las segundas residencias en abril en España es de un 0,60%. Esto se traduce en 55.000 espectadores más de media. Es el mes que más aumento experimenta desde el inicio de su medición en enero de 2020, si bien es cierto que se mueve en estas cifras desde que entró en vigor el Estado de alarma el pasado 14 de marzo.

Las comunidades cuya audiencia media tiene un mayor crecimiento porcentual con la inclusión de las segundas residencias son Murcia (+1,42%), Castilla La Mancha (+1,12%) y Resto (+1,12%).

Atendiendo a los miles de espectadores, Andalucía incrementa una media de 16.000 y Cataluña de 8.000.

TRECE es el único canal que incrementan su cuota con la inclusión de las 2ª residencias en abril

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 2º residencia	Dif. Con 1º residencia
1	Telecinco	14,4	↓ -0,1
2	Antena 3	10,8	↔ 0,0
3	La 1	9,4	↔ 0,0
4	laSexta	7,7	↔ 0,0
5	Cuatro	5,7	↔ 0,0
6	La 2	2,7	↔ 0,0
7	FDF	2,5	↔ 0,0
8	Trece	2,4	↑ 0,1
9	Nova	2,3	↔ 0,0
10	Energy	2,2	↔ 0,0
11	Neox	2,1	↔ 0,0
12	Paramount Network	1,9	↔ 0,0
13	DMAX	1,8	↔ 0,0
14	Divinity	1,6	↔ 0,0
15	24h	1,5	↔ 0,0
16	Atreseries	1,5	↔ 0,0
17	Mega	1,5	↔ 0,0
18	Clan	1,5	↔ 0,0
19	DKISS	1,0	↔ 0,0
20	Boing	1,0	↔ 0,0
21	Disney Channel	0,7	↔ 0,0
22	BE MAD	0,7	↔ 0,0
23	GOL	0,5	↔ 0,0
24	Ten	0,4	↔ 0,0
25	Teledporte	0,4	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,4	↔ 0,0

Una vez más, y sin periodos festivos en los que exista movilidad geográfica de los espectadores, la inclusión de la medición de segundas residencias apenas afecta a los resultados de share de los canales.

Como puede verse en el gráfico adjunto, al incluir las segundas residencias, Telecinco pierde una décima y TRECE mejora la misma cifra. Es decir, sin esta medición Telecinco cerraría el mes con un 14,5% y TRECE en un 2,3%.

El capítulo de estreno de 'La línea invisible', el día 8 en #0, se sitúa como la emisión con más audiencia en diferido (596.000 espectadores) en abril

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	#0	La línea invisible	8-abr.	22:15	41	53	596	648	1123%
2	La 1	Masterchef	20-abr.	22:54	134	2.678	580	3.258	22%
3	La 1	Masterchef: Previo	20-abr.	22:11	43	2.568	521	3.090	20%
4	La 1	Masterchef	27-abr.	22:50	136	2.915	512	3.427	18%
5	Movistar Estrenos	Cine: Quien a hierro mata	3-abr.	10:00	104	0	507	507	-
6	Movistar Estrenos	Cine: Érase una vez en... Hollywood	24-abr.	10:00	155	3	461	464	15367%
7	La 1	Masterchef: Previo	27-abr.	22:12	38	2.457	459	2.915	19%
8	La 1	Masterchef	13-abr.	22:43	188	2.658	456	3.114	17%
9	Movistar Estrenos	Cine: Dora y la ciudad perdida	11-abr.	10:00	98	7	409	416	5843%
10	Movistar Estrenos	Cine: Objetivo: Washington D.C.	10-abr.	10:00	116	7	391	398	5586%
11	Movistar Estrenos	Cine: Venganza bajo cero	18-abr.	10:00	114	7	357	364	5100%
12	La 1	Masterchef: Previo	13-abr.	22:09	34	2.799	355	3.154	13%
13	#0	La línea invisible	10-abr.	22:00	45	35	344	379	983%
14	FOX	Vis a vis: El oasis	20-abr.	22:00	52	169	299	468	177%
15	#0	La línea invisible	10-abr.	22:46	40	23	295	318	1283%
16	FOX	Vis a vis: El oasis	27-abr.	22:00	48	86	289	375	336%
17	Movistar Estrenos	Cine: Angry birds 2. La película	9-abr.	10:00	92	3	285	288	9500%
18	#0	La línea invisible	10-abr.	23:32	42	25	281	306	1124%
19	Movistar Estrenos	Cine: Ad Astra	17-abr.	10:00	118	0	265	265	-
20	#0	La línea invisible	10-abr.	0:59	41	19	263	281	1379%
21	#0	La línea invisible	10-abr.	0:14	41	23	262	286	1143%
22	La 1	Cine: La montaña embrujada	2-abr.	22:11	89	1.660	249	1.909	15%
23	La 1	Película de la semana: Tomb raider	5-abr.	22:05	106	3.125	237	3.362	8%
24	Movistar Estrenos	Cine: Downton Abbey	30-abr.	10:00	117	1	222	223	22200%
25	La 1	Cine: La Reina Victoria y Abdul	25-abr.	22:16	100	1.700	195	1.895	11%

El estreno en #0 de la serie de Movistar+ sobre el origen de ETA se convierte en la emisión más vista en diferido en toda la historia del canal con 596.000 espectadores en timeshift.

Movistar Estrenos cuele un total de ocho largometrajes, con un techo de 507.000 espectadores para el pase de "Quien a hierro mata" del viernes 3. 'Vis a Vis: El Oasis' entra con dos emisiones.

En abierto destaca 'MasterChef', que cuele sus tres entregas del mes en el ranking.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es